**PROYECTO GRUPO 3**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **fecha** | **versión** | **Descripción** | **Autor** | **Revisor** |
| 2-sep-20 | 1.0 | Documento de análisis | Equipo 3 | Jefrey |

**Roles asignados:**

****

Tabla de contenido

[1.INTRODUCCIÓN 2](#_Toc50034291)

[Objetivo 2](#_Toc50034292)

[2.ALCANCE 2](#_Toc50034293)

# 1.INTRODUCCIÓN

En una sociedad globalizada, la industria nacional se ve afectada por cada producto extranjero que llega a Colombia y nuestros campesinos no son la excepción, sus ingresos se ven reducidos por competencia los productos extranjeros que ahora se consumen en los hogares colombianos.

LaVerdulería.com es un aplicativo web que busca apoyar a los campesinos colombianos al conectar la oferta con la demanda de alimentos orgánicos mediante un mercado virtual en el que los campesinos puedan publicar los productos que quieran vender, dando información como precio, cantidad y ubicación; así mismo, los compradores podrán ver todos los productos ofertados por dichos campesinos y agregarlos a un carrito de compras.

## Objetivo

Desarrollar un aplicativo móvil con las tecnologías aprendidas en el curso FULL STACK que busca a futuro Incentivar el comercio de productos nacionales en Colombia por medio de una aplicación web que conecte oferta (compradores de frutas y verduras al por mayor) con demanda (campesinos vendedores de frutas y verduras al por mayor).

# 2.ALCANCE

**Nombre del proyecto:**

 LaVerdulería.com

**Alcance del proyecto:**

La plataforma web dará la posibilidad de crear usuarios con roles: compradores y vendedores. Los primeros, podrán crear, leer, borrar y actualizar sus productos junto con nombres, precio, stock de inventario; el segundo, podrá ver el catálogo de los productos creados con su nombre, precio y stock para finalmente agregar los productos ofertados al carrito de compras.

**Slogan:**

“Del campo a su mesa”

**Logotipo:**



252-198-132